

Нарушение прав на товарный знак.

Когда меры по досудебному решению конфликта не дали результатов, компания “Beirsdorf AG” (далее по тексту - Истец) обратился с заявлением в хозяйственный суд г.Ташкента с требованием возложить на совместное предприятие в форме ООО "UzGerSov" (далее по тексту - Ответчик) и ООО "Ta'lat fayz baraka" (далее по тексту – Дополнительный ответчик) путем запрещения производства и продажи туалетного мыла и другой подобной продукции, помеченных знаком “NIVEAU”, сходных до степени смешения с товарным знаком "NIVEA", обязанность немедленно приостановить нарушение абсолютных прав Истеца, удалить с товаров и их упаковок знак “NIVEAU”, при невозможности выполнения этого требования, уничтожить сами продукты, а также возложить на Ответчика за свой счет уничтожить изображения выполненные под знаком “NIVEAU”, также обнародовать информацию о допущенном правонарушении в средствах массовой информации с указанием данных о принадлежности абсолютного права на товарный знак “NIVEA” Ответчику.

Окончательным решением суда первой инстанции 15 января 2014 года иски были полностью удовлетворены.

Решением суда апелляционной инстанции 27 марта 2014 года окончательное решение было оставлено без изменения.

В кассационной жалобе с изложением того, что обстоятельства дела были полностью не изучены, в частности, судами допущено нарушение правил языка, доверенность, выданная представителю Истеца, не заверена печатью, прошения оставлены без ответа, представитель Агентства давал показания в зале суда под давлением, выражена просьба об отмене решения хозяйственного суда от 15.01.2014 года и решения от 27.03.2014 года и направлении дела на рассмотрение Кашакдарьинского областного суда.

Как видно из документов дела, Истец, в целях индивидуализации товаров 03 класса по Международной классификации товаров и услуг, в частности, “Средств для ухода за телом и поддержания красоты”, зарегистрировал 2 октября 1996 года в Агентстве интеллектуальной собственности Республики Узбекистан товарный знак "NIVEA".

Истецу сроком на 10 лет было выдано свидетельство № MGU 5107 Республики Узбекистан, срок которого был продлен до 17 ноября 2014 года. Принадлежащий Ответчику товарный знак "NIVEA" зарегистрирован с целью индивидуализации товаров 03 класса по Международной классификации товаров и услуг, таких, как продукты парфюмерии и косметики, в том числе мыла.

Согласно части первой ст.26 Закона, обладатель товарного знака обладает абсолютным правом пользования товарным знаком.

Абсолютное право на товарный знак действует по отношению указанных в свидетельстве товаров.

В принадлежащем Дополнительному ответчику розничном торговом заведении был куплен продукт – туалетное мыло, помеченное товарным знаком “NIVEAU”, и, как видно по упаковке продукта, продукт произведен Ответчиком.

Согласно п.106 “Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» (далее по тексту – Правила), зарегистрированных в Министерстве юстиции Республики Узбекистан 29 июля 2009 года за № 1988, для определения сходства словесных обозначений их сравнивают:

- а) со словесными обозначениями;
- б) с комбинированными обозначениями, в композицию которых входят словесные элементы.

Также сходство словесных обозначений определяется на основе звуковых, графических и смысловых признаков, предусмотренных в пп.107-109 Правил.

В письменно изложенном мнении Агентства по сути дела, приводится нижеследующий анализ по сходству спорных признаков:

"NI-VE-A"

"NI-VE-A-U"

Как видно, пять букв первого слова повторяются во втором слове, также второе слово

дополнено буквой "U".

Агентство, в качестве представительного государственного органа в области охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, в своем заключении представило по поводу спорного вопроса следующее мнение: «Знак "NIVEAU", используемый в качестве товарного знака для производимой Ответчиком продукции парфюмерии и косметики, относящейся к товарам 03 класса по Международной классификации товаров и услуг, в соответствии с требованиями ст.26 Закона, является сходным до степени смешения с товарным знаком "NIVEA", используемого в качестве товарного знака для производимой Иском продуктов парфюмерии и косметики, относящихся к товарам 03 класса по Международной классификации товаров и услуг»

На основании вышеизложенного, с применением ст.ст. 95, 187-189 МПК, судебная коллегия

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Частично удовлетворить кассационную жалобу совместного предприятия в форме ООО "UzGerSov".

Изменить окончательное решение хозяйственного суда г.Ташкента от 15 января 2014 года и решение от 27 марта 2014 года.

Отменить окончательное решение хозяйственного суда г.Ташкента от 15 января 2014 года и решение от 27 марта 2014 года в части, где излагается требование компании "Beirsdorf AG" возложить на совместное предприятие в форме ООО "UzGerSov" ответственность обнародовать в средствах массовой информации информацию о допущенном правонарушении с отражением в ней данных о принадлежности абсолютного права на товарный знак "NIVEA" компании "Beirsdorf AG". Отказать в удовлетворении данного требования Исца.

Остальную часть окончательного решения хозяйственного суда г.Ташкента от 15 января 2014 года и решение от 27 марта 2014 года решения оставить без изменения.